

Robot Automation × Manufacturing Digital

Japan-Thailand Manufacturing Collaboration Online Business Matching 2021

วิดีโอสัมมนาออนไลน์เปิดตัวโครงการ

<<คลิกเพื่อดูวิดีโอ>>

รับสมัคร BUYER เข้าร่วมงานเจรจาธุรกิจ

[เข้าร่วมฟรี!]

Feb 19 - Mar 19 2021, @ ZOOM

*** ปิดรับสมัคร : 16 มีนาคม***

องค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (เจโทร) มีกำหนดการจัดงานเจรจาธุรกิจ “Japan - Thailand Manufacturing Collaboration Online Business Matching 2021” โดยรวมเอางานเจรจาธุรกิจในด้าน Robot – Automation และด้าน Manufacturing Digital มาจัดรวมกันในเดือนกุมภาพันธ์ที่จะถึงนี้การจัดงานในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมดังกล่าวซึ่งเป็นอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทยแลนด์ 4.0 โดยงานเจรจาธุรกิจจะจัดขึ้นในรูปแบบออนไลน์ ท่านจึงไม่จำเป็นต้องเดินทางและสามารถเข้าร่วมงานจากสถานที่ที่ท่านสะดวกได้ ท่านที่มีความสนใจในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนำเทคโนโลยีอัตโนมัติเข้ามาใช้ในสายการผลิตของท่าน โปรดอย่าพลาดโอกาสนี้

รายละเอียดงานเจรจาธุรกิจออนไลน์และการรับสมัคร

| | |
|----------------------|--|
| ชื่องานเจรจาธุรกิจ | Japan - Thailand Manufacturing Collaboration Online Business Matching 2021 |
| ช่วงเวลาจัดงาน | วันศุกร์ที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564 - วันศุกร์ที่ 19 มีนาคม 2564 เวลา 13:00 - 17:10 น. (ยกเว้น ส.-อา.) |
| เวลาในการเจรจาธุรกิจ | slot ละ 30 นาที |
| วิธีการ | เจรจาธุรกิจออนไลน์โดยใช้ โปรแกรม Zoom ซึ่งเป็นระบบ Teleconference |
| จำนวน Exhibitor | ผู้ประกอบการ เช่น ผู้ผลิตหุ่นยนต์, System Integrator, ผู้ผลิตเครื่องจักรอัตโนมัติ : 17 บริษัท ผู้ประกอบการที่มีความเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลของอุตสาหกรรมการผลิต : 31 บริษัท *รายละเอียดบริษัทโปรดดูที่หน้า 3 - 7 *ใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษเป็นหลักในการคุยเจรจา |

รายละเอียดสินค้าและบริการ https://mfgdigital-build.boi.go.th/pdf/catalog_manucollab.pdf

สมัครเข้างานเจรจาธุรกิจ :
<http://mfg-matching mediator.co.th/>

*ข้อมูลส่วนบุคคลของท่านจะได้รับการคุ้มครองตามนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเจโทร ดูรายละเอียดเพิ่มเติมตามลิงก์นี้ (<https://www.jetro.go.jp/privacy/>)



| กำหนดการจนถึงวันงานเจรจาธุรกิจ

| กำหนดการ | รายละเอียด |
|---|-------------------------|
| วันศุกร์ที่ 19 กุมภาพันธ์ – วันศุกร์ที่ 19 มีนาคม (ยกเว้นวันเสาร์-อาทิตย์) | กำหนดการงานเจรจาธุรกิจ |
| | 13:00 - 14:00 Reception |
| | 14:00 - 14:30 Slot 1 |
| | 14:40 - 15:10 Slot 2 |
| | 15:20 - 15:50 Slot 3 |
| | 16:00 - 16:30 Slot 4 |
| 16:40 - 17:10 Slot 5 | |

| ติดต่อสอบถาม สำนักงานดำเนินงานโครงการ

บริษัท Mediator Co., Ltd.

ผู้รับผิดชอบ Ms.Nonglak / Ms.Sarantorn (Japanese / Thai / English)

Tel +66(0)-2-392-3288

Email matching@mediator.co.th

| ติดต่อสอบถาม JETRO Bangkok Office

ผู้รับผิดชอบ Mr.Suzuki / Mr.Mizumura / Mr.Yamaguchi

Email bgk-mfg@jetro.go.jp

JETRO Robot Automation Online Business Matching 2021

งานเจรจาธุรกิจออนไลน์อุตสาหกรรม Robot-Automation ประจำปี 2564 จัดโดยเจโทร กรุงเทพฯ

เทคโนโลยีหุ่นยนต์อัตโนมัติ (อัตโนมัติ) นับเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ขาดไม่ได้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพและคุณภาพการผลิตในฐานะที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานที่ไม่ใช่เพียงเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการผลิตที่มีอยู่ในปัจจุบันเท่านั้น แต่สำคัญอย่างยิ่งสำหรับอุตสาหกรรมยุคใหม่ อาทิ รถยนต์แห่งอนาคต อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอากาศยาน อุปกรณ์ทางการแพทย์ อีกทั้งยังคาดหวังว่าหุ่นยนต์จะสามารถสร้างวิธีการผลิตและระบบโลจิสติกส์รูปแบบใหม่ที่จะเป็นสื่อกลางระหว่างผู้คน เพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อของทั้งในประเทศญี่ปุ่นเอง และของนานาประเทศ หลังจากที่มิวิฤตการณ์การแพร่ระบาดไวรัส COVID – 19 เกิดขึ้น



โดยงานนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างโอกาสในการเจรจาธุรกิจระหว่างบริษัทญี่ปุ่นซึ่งมีความเป็นเลิศทางเทคโนโลยีด้านหุ่นยนต์อัตโนมัติ และบริษัทไทยที่สนใจ เทคโนโลยีดังกล่าวมาใช้ในการพัฒนาธุรกิจของตน โดยมีจุดมุ่งหมายสุดท้ายเพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับอุตสาหกรรมไทยในอนาคต จึงเป็นที่มาที่ทางเจโทร กรุงเทพฯ ได้กำหนดจัดงานเจรจาธุรกิจออนไลน์“JETRO Robot Automation Online Business Matching 2021” นี้ขึ้น

บริษัท Exhibitor ผู้ผลิตหุ่นยนต์, System Integrator, ผู้ผลิตเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต จำนวน 17 บริษัท

ผู้จัดร่วม สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)

ข้อมูล Exhibitor <https://robot-automation.eeco.or.th/project/>

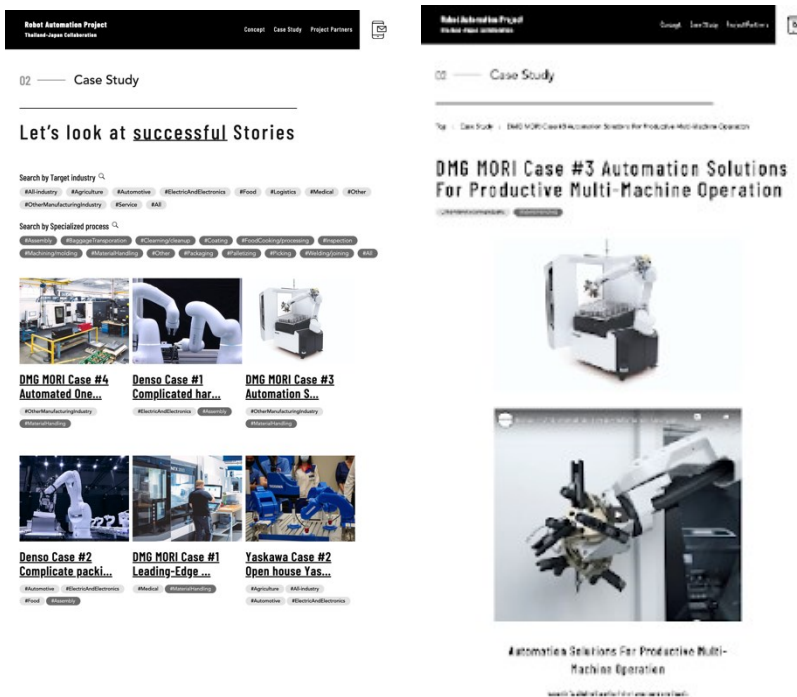
จุดเด่นของโครงการ

ปรากฏการณ์ครั้งยิ่งใหญ่ที่บริษัทสัญชาติญี่ปุ่นซึ่งเป็นผู้นำระดับโลกในวงการอุตสาหกรรมเทคโนโลยีหุ่นยนต์อัตโนมัติได้มารวมตัวกันในฐานะ Exhibitor มูลค่าทุนจดทะเบียนของบริษัทแม่ที่ญี่ปุ่นรวมแล้วกว่า 930,000 ล้านบาท มูลค่ายอดขายของบริษัทนิติบุคคลไทยรวมแล้วกว่า 150,000 ล้านบาท (โดยปกติแล้ว ผู้เข้าร่วมโครงการเจรจาธุรกิจในฐานะ Exhibitor ของทางเจโทร ส่วนมากจะเป็นผู้ประกอบการ SMEs)



Case study : แนะนำตัวอย่างการนำไปใช้งาน

Interview | Mitsubishi Motors Thailand



Report | รายงานภาพรวมอุตสาหกรรมหุ่นยนต์ไทย



Exhibitor List : JETRO Robot Automation Online Business Matching 2021

| No | Company Name | Category | | | | | | | | |
|------------------------------|---|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) |
| Industrial Robot | | | | | | | | | | |
| R01 | Denso Sales Thailand Co., Ltd. | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | |
| R02 | Fanuc Thai Limited | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| R03 | Kawasaki Motors Enterprise (Thailand) Co., Ltd. | | ○ | ○ | ○ | ○ | | ○ | | |
| R04 | Mitsubishi Electric Factory Automation (Thailand) Co., Ltd. | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | ○ |
| R05 | Nachi Technology (Thailand) Co., Ltd. | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | ○ |
| R06 | OMRON Electronics Co., Ltd. | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | ○ | |
| R07 | Panasonic Industrial Devices Sales (Thailand) Co., Ltd. | | ○ | ○ | | | | ○ | | |
| R08 | Yaskawa Electric (Thailand) Co., Ltd. | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | |
| Machine Tool Builders | | | | | | | | | | |
| M01 | Denyo Kogyo Co., Ltd. | | ○ | | | | | | | |
| M02 | DMG MORI (Thailand) Co., Ltd. | | ○ | ○ | | | | ○ | | ○ |
| System Integrator | | | | | | | | | | |
| S01 | FACOM-KD (Thailand) Co., Ltd. | | ○ | ○ | ○ | ○ | | ○ | | |
| S02 | Hikichiseiko (Thailand) Co., Ltd. | | ○ | ○ | | | | ○ | | |
| S04 | Sanmei Mechanical (Thailand) Co., Ltd. | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | | ○ |
| S05 | Sanyo Denki (Thailand) Co., Ltd. | | | ○ | | ○ | ○ | ○ | | |
| S06 | Thai Rokuha Co., Ltd. | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| S07 | TRUE Okura Co., Ltd. | | | | ○ | ○ | | | | |
| S08 | Yutaka Robot Systems (Thailand) Co., Ltd. | | ○ | ○ | | ○ | | ○ | | |

*ท่านสามารถคลิกที่ Company Name เพื่อลิงก์ไปยังเว็บไซต์ของแต่ละบริษัทได้

*Exhibitor ที่เข้าร่วมแบ่งเป็นประเภทใหญ่ ๆ ได้แก่ “Industrial Robot” “Machine Tool Builders” และ “System Integrator” และแบ่งตามหมวดธุรกิจได้ดังนี้

- (1) Agriculture
- (2) Automotive
- (3) Electric & Electronics
- (4) Food
- (5) Logistics
- (6) Medical
- (7) Other Manufacturing Industry
- (8) Service
- (9) Others

JETRO Manufacturing Digital Business Matching 2021

งานเจรจาธุรกิจออนไลน์อุตสาหกรรม Robot-Automation ประจำปี 2564 จัดโดยเจโทร กรุงเทพฯ

งานเจรจาธุรกิจออนไลน์อุตสาหกรรมดิจิทัลการผลิตของเจโทรไทย ปี 2564

Digitalization (การปรับกระบวนการทำงานเข้าสู่ระบบดิจิทัล) ในอุตสาหกรรมการผลิตนั้น นับเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งในการส่งเสริมเทคโนโลยีดิจิทัล (ธุรกิจยุค 5G) นับเป็นหนึ่งในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของนโยบาย Thailand 4.0 Digitalization นั้นดำเนินไปในหลากหลายสาขาในวงกว้าง ทั้งการ Visual control ของไลน์การผลิตซึ่งเป็นสาขาที่เกี่ยวข้องกับ IoT / ICT การ Remote Monitoring (ระบบควบคุมและจัดการจากระยะไกล) ระบบการจัดการโลจิสติกส์ และคลังสินค้าอัตโนมัติ การใช้เอกสารดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคหลังไวรัสโคโรนา เทคโนโลยีลดการสัมผัส เพื่อความปลอดภัยของพนักงานก็ได้รับความสนใจเช่นกัน นอกจากนี้การ



ออกแบบบรรจุภัณฑ์ระดับโลกก็ได้รับความสนใจจากผู้บริโภคจากความตื่นตัวในการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยงานนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างโอกาสในการเจรจาธุรกิจระหว่างบริษัทญี่ปุ่นซึ่งมีความเป็นเลิศทางเทคโนโลยีด้านดิจิทัลและบริษัทไทยที่สนใจนำระบบดิจิทัลไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจของตน โดยมีจุดมุ่งหมายสุดท้ายเพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับอุตสาหกรรมไทยในอนาคต จึงเป็นที่มาที่ทางเจโทร กรุงเทพฯ ได้กำหนดจัดงานเจรจาธุรกิจออนไลน์ “JETRO Robot Automation Online Business Matching 2021” นี้ขึ้น

บริษัท Exhibitor ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลของอุตสาหกรรมการผลิต 31 บริษัท

ผู้จัดร่วม สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

ข้อมูล Exhibitor <https://mfgdigital-build.boi.go.th/project/>

จุดเด่นของโครงการ

ปรากฏการณ์ครั้งยิ่งใหญ่ที่บริษัทสัญชาติญี่ปุ่นซึ่งเป็นผู้นำระดับโลกในวงการเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมการผลิต กว่า 30 บริษัท ได้มารวมตัวกันในฐานะ Exhibitor มูลค่าทุนจดทะเบียนของบริษัทแม่ที่ญี่ปุ่นรวมแล้วกว่า 1,500,000 ล้านบาท มูลค่ายอดขายของนิติบุคคลในไทยรวมแล้วกว่า 180,000 ล้านบาท (โดยปกติแล้ว ผู้เข้าร่วมโครงการเจรจาธุรกิจในฐานะ Exhibitor ของทางเจโทร ส่วนมากจะเป็นผู้ประกอบการ SMEs) จึงเป็นโอกาสที่ผู้ประกอบการไทยจะได้เข้าถึงเทคโนโลยีที่จะมาช่วยแก้ไขปัญหา เพิ่มประสิทธิภาพให้กับสายการผลิต ด้วยคุณภาพระดับสากลที่ทั่วโลกยอมรับ



Exhibitor List : JETRO Manufacturing Digital Business Matching 2021

| No | Company Name | Category | | | | | | |
|-----|---|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) |
| D01 | Aiden Automation (Thailand) Co., Ltd. | ○ | | | | ○ | | |
| D02 | Denso International Asia Co., Ltd. | ○ | | ○ | | ○ | | |
| D03 | Finetech Co., Ltd. | ○ | | ○ | ○ | ○ | ○ | |
| D04 | Fuji Xerox (Thailand) Co., Ltd. | | | | | | | ○ |
| D05 | Hamasho Corporation (Thailand) Ltd. | ○ | | ○ | ○ | ○ | | |
| D06 | Hitachi Asia (Thailand) Co., Ltd. | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | |
| D07 | IHI ASIA PACIFIC (Thailand) Co., Ltd. | ○ | | ○ | ○ | ○ | | |
| D08 | Japan System Co., Ltd. | | | | | ○ | | |
| D09 | Kaneka (Thailand) Co., Ltd. | | | | | | ○ | |
| D10 | Keyence (Thailand) Co., Ltd. | ○ | ○ | ○ | | ○ | ○ | |
| D12 | Material Automation (Thailand) Co., Ltd. | ○ | | | | | | |
| D13 | Misumi (Thailand) Co., Ltd. | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | |
| D14 | Mitsubishi Electric Factory Automation (Thailand) Co., Ltd. | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | |
| D15 | Mitsubishi Heavy Industries (Thailand), Ltd. | ○ | ○ | | ○ | | | |
| D16 | Mitsui Chemicals (Thailand) Co., Ltd. | | | | | | ○ | |
| D17 | Mobile Innovation Co., Ltd. | | | ○ | | ○ | | |
| D18 | NEC Corporation (Thailand) Ltd. | ○ | ○ | | | ○ | | |
| D19 | Runexy (Thailand) Co., Ltd. | ○ | ○ | | ○ | ○ | ○ | |
| D20 | Sansuisha (Thailand) Co., Ltd. | | | | ○ | | | |
| D21 | Shinpack (Thailand) Co., Ltd. | | | | | | ○ | |
| D22 | Sojitz (Thailand) Co., Ltd. | ○ | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| D23 | Technoplast (Thailand) Co., Ltd. | ○ | | | ○ | | | |
| D24 | Thai Murata Electronics Trading., Ltd. | ○ | ○ | | ○ | ○ | | |
| D25 | Tokyo Keiso (Thailand) Co., Ltd. | ○ | | ○ | | | | |
| D26 | Toshiba Asia Pacific (Thailand) Co., Ltd. | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | |
| D27 | Toyobo (Thailand) Co., Ltd. | | | | | | ○ | |
| D28 | Toyoda Machinery S.E. Asia Co., Ltd. | ○ | | | ○ | ○ | | |
| D29 | Toyota Tsusho Forklift (Thailand) Co., Ltd. | | | ○ | | | | |
| D30 | Toyota Tsusho M&E (Thailand) Co., Ltd. | ○ | | | ○ | | | |
| D31 | Toyota Tsusho Thailand Co., Ltd. | ○ | | | | | | |
| D32 | Yokogawa (Thailand) Ltd. | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | |

*ท่านสามารถคลิกที่ Company Name เพื่อลิงก์ไปยังเว็บไซต์ของแต่ละบริษัทได้

* Exhibitor ที่เข้าร่วมแบ่งตามหมวดธุรกิจได้ดังนี้

- (1) : IoT / Sensors
- (2) : ICT / Communications
- (3) : Logistics / Warehouse
- (4) : Energy-Saving
- (5) : Equipment-Maintenance
- (6) : Packaging / Containers
- (7) : Others

คำอธิบายประเภทสินค้า / บริการที่เข้าร่วมในโครงการ JETRO Manufacturing Digital Business Matching 2021

1. IoT / Sensors : IoT-related controls and sensors for factories and other large facilities

IoT-related investment is increasing worldwide due to the trends of "contactless" as part of measures against the new coronavirus pandemic. In the future, it is required to be able to grasp the production status of each factory promptly or at real time, to respond quickly shortage of parts, and to review the supply chain through digitizing information of manufacturing sites and connecting it with information from other factories and suppliers on the cloud.

2. ICT / Communication : ICT / communications for factories and other large facilities

Demand for servers is expanding due to the wave of cloud computing. Also, computer-related demand is increasing from "Stay Home" and "Work from Home" trends due to the spread of new coronavirus. Companies are reconsidering work styles and operations in both offices and factories. The first thing to think about is that employees can continue their work safely, which will lead to business continuity (BCP) and to improve safety and productivity by creating an environment that avoids "crowdedness" in the work environment by digitizing and automating operations for remote work.

3. Logistics / Warehouse : Logistics / warehouse automation equipment for factories and other large facilities

Due to the rapid expansion of e-commerce due to the spread of COVID-19, automation equipment is expected to become widespread in response to a labor shortage and social distancing. In Japan, many companies are reconsidering the logistics systems with an awareness of contactless, labor-saving, and automation, and reviewing the work system for office employees. In addition to solving labor shortages and reducing labor costs, optimization of data storage and energy consumption, human error prevention, disaster prevention, and COVID-19 prevention measures are being studied.

4. Energy-saving : Energy-saving products for factories and other large facilities

In recent years, exports of related products from Thailand have expanded due to more investment in energy conservation and alternative energy in response to global CO2 reduction. Rising energy prices and fluctuation in facility operation from the spread of COVID-19 results in increasing competitiveness by cutting costs through optimal energy management, specifically by visualizing and quantifying energy consumption. Improvement effect can be quantitatively evaluated, and the benefit can be recognized by showing the result (reduction effect) so that anyone can understand it.

5. Equipment Maintenance : Equipment maintenance for factories and other large facilities

Due to the immigration restrictions from the spread of COVID-19, it becomes difficult to send skilled engineers to global headquarters. Maintaining production quality without skilled technicians, remote inspection/maintenance for local manufacturing equipment have become issues. In many emerging countries which the use of mobile devices such as smartphones and tablets is expanding ahead of PCs, there is a large potential to build a mechanism that enables remote control for domestic and overseas factories by combining those devices with new technologies such as 5G or AR/VR.

6. Packaging / Containers : Environmentally friendly packaging and containers

The Thai government has formulated a roadmap for plastic waste management to reduce plastic shopping bags and promote reusable materials. Also, 100% of plastic waste is expected to be recyclable by 2027. However, due to the increase in food delivery during the COVID-19 pandemic, plastic waste from food containers, spoons, and seasoning containers are increasing. Demand for new technologies such as biodegradable materials along with promoting recycling is expected to increase in the future.